

## 地方公営企業である下水道の特徴について

下水道は、国民生活に必要不可欠な基幹的なインフラ  
 (緊急事態宣言下においても、業務の継続が求められた)

### 民間企業

### 公営企業

営利を目的とし、経済活動を行う組織体	目的	公共の福祉を増進するために運営
◎ 自社で決めるため、機動的な料金設定が可能	料金設定	△ 議会の議決が必要
○ 原則、制限なし	事業の柔軟性	× 制限あり

### 経営改善方法 (民間企業で行われる主な方法)

土地や建物、株式などの売却	①資産の切り売り	下水道管路を売却できるか?
事業や人員の縮小によるコストカット 例) 鉄道やバス事業者は、赤字路線を廃止	②事業の縮小	赤字路線 (管路) を廃止できるか?
居酒屋チェーン ⇒ 焼肉チェーン	③儲かる事業への転換	下水道事業から他事業に転換できるか?