

第6章 施策の展開

1 生産・加工・小売（農・工・商）が連携した顔が見える地域経済

(1) 共通事項

【実態調査・意向調査】

- ・ 主な業種別の経営実態と先行投資・業種転換の意志の有無などの動向・意向調査を行います。
- ・ 商工会、観光協会、商店会、業種別団体等の活動や意見、必要な支援策などを聴取により実態把握を行います。

【事業者の意識改革】

- ・ 店作り、接客などの工夫を促すため、先進地の情報収集、研修、消費者との対話やアンケートなどを支援します。
- ・ 超低価格、量販店との差別化を生み出すため、各個店の顧客層を明確にした個性的な専門店作り、一店逸品などを掲げた店作りなどを支援します。

【経営の改善・強化】

- ・ 経営相談体制の充実や、得意技術を他業種へ応用することなどによる業種転換を支援します。
- ・ 融資制度の利用が容易になるよう、PR活動を強化すると共に、制度の改善・拡充を検討します。

【支援制度の充実】

- ・ 住工混在の解消、業種転換、規模拡大、近代化、高度化及び新規開業を支援するための補助制度を検討します。
- ・ 新規事業者、ベンチャー企業など新たな事業を展開する企業への支援制度を検討します。
- ・ 市内企業の育成を図るために必要な情報提供や市内企業の積極的な活用を図るための手続きの簡素化等の支援を行います。

【農・工・商や観光との連携】

- ・ 地域産の製品の研究、技術、開発、情報など新分野への進出を支援します。
- ・ 地元の農産物、加工食品等を学校給食及び給食宅配サービスに利用し、“地域産物・地域消費”をさらに推進します。
- ・ 安全な食品（減農薬農産物）など、商品にプラスの発想を取り入れた販売を支援します。
- ・ 農業と連携し、“桶川ブランド”の農作物を開発育成し、加工することにより、より良い付加価値を生み出す“ものづくり”を支援します。

- ・ 地元農産物食品等の直売店の設置に努力します。

(2) 商業

【需要の創出と拡大】

- ・ ポイントカード、プリペイドカード、商品券など市内共通利用ができる新たなサービスを支援します。

【空店舗の活用】

- ・ 空店舗を活用した高齢者施設、障害者就労施設、交流施設、休憩所などの公共的施設の設置や誘致をします。
- ・ 埼玉の特産品が揃う埼玉店や市の創設、アンテナショップ（ 1）、テナントミックス（ 2）などにより空店舗の活用を図ります。
- ・ 空店舗に進出する起業家を支援します。
 - 1 アンテナショップ ... 市場の動向を探るための実験店舗。
 - 2 テナントミックス ... 商店街に不足している業種等を補うこと。

【特色ある商店街づくり】

- ・ 各商店街の方向性に基づいた商業環境の充実を図り、個性ある商店街づくりを支援します。

(3) 工業

【需要の創出と拡大】

- ・ 展示会など製品のPRの場を提供し、製品需要の拡大を図ります。
- ・ 減農薬農産物など商品にプラスの発想を取り入れた安全な加工食品の開発と地場生産工場の整備を支援します。
- ・ 農業と商業を結ぶ加工製造の工業化による、付加価値の高い商品創造を支援します。
- ・ 食品（うどん、そば、パン、まんじゅう、菓子、漬物など）や染物等市内事業所による“桶川ブランド”の特産物の企業化を支援します。

2 恵まれた自然と文化遺産を大切にしたい美しい住宅都市

(1) 共通事項

【安心安全なまちづくりの推進】

- ・ 人がたくさん住み、多くの人が集まるよう区画整理をはじめ質の高い住環境を整備し、自然豊かな郊外やすらぎゾーンを創造します。
- ・ 老人ホーム等高齢者施設、障害者施設などを誘致し、福祉のまちづくりを推進します。
- ・ 道路、公園、学校、公共施設の耐震診断、耐震化対策、バリアフリー化を促進します。
- ・ 工場、事務所、住宅等の耐震診断、耐震化対策、バリアフリー化の促

進のための補助制度、融資制度を検討します。

【環境に優しいまちづくりの推進】

- ・ 産業廃棄物及び事業系一般廃棄物の資源化やリサイクル事業、また、省エネに対する取り組みを、経済活動と結びつけて、商工業の活性化及びまちのイメージアップを図ります。

(2) 商業

【歩いて楽しい商店街の整備】

- ・ 景観創出のため、まちづくり委員会の創設を支援し、景観条例の策定を推進することによるまちづくりを進めます。
- ・ 歴史的建造物、遺跡等の保全を積極的に行い、説明板、案内板の整備により情報を発信します。
- ・ 商店、事務所、住宅等の新築、増改築、商店会が取り組むファサードの改修にあたっては、街並み保全を目的とした補助制度や融資制度を検討します。

ファサード ... 通りに面した建物正面の外観。

【商業活動をスムーズにする都市基盤の整備】

- ・ 商業活動をスムーズにする歩道の整備、建築物等のユニバーサルデザインの推進、電線類の地中化など交通基盤を整備します。
- ・ 商店街による共同駐車場利用システムの構築やアーケード、ポケットパーク等休憩スポット、街路灯、トイレ等の設置の支援を行います。

ユニバーサルデザイン ... 最初からすべての人に使いやすいように配慮されたデザインのこと。

(3) 工業

【整然とした住環境、住工混在解消】

- ・ 中小企業の立地のため、環境条件の整備を検討します。
- ・ 土地利用計画の中で企業の移転、拡張、新規開業等の受け皿となる土地の利用と活用について検討します。

3 コミュニティを大切にし、人材育成と助け合いが形になるまち

(1) 共通事項

【人材の活用】

- ・ 後継者の育成を支援します。
- ・ 知識・技術に優れた高齢者（離職者）を発掘・登録し、本市の産業資源として事業者を提供し、その活用が図れるシステムを作り、地域雇用にも繋げます。
- ・ 人材活用のための研修、教育、資格取得に対する情報提供と支援策及

び体験学習の制度化を検討します。

(2) 商業

【人づくり、組織づくりへの支援強化】

- ・ 地域リーダーの育成など、商店街活性化への支援をします。
- ・ まちづくりの核になる機動力のある組織（NPO等）の設立を支援します。

【コミュニティ・ビジネスの展開】

- ・ まちづくりや地域活性化の手法であるコミュニティ・ビジネスを育成・支援をします。例えば、単身者や共働き家庭、高齢者、障害者への生活サポートや一人暮らし高齢者等の安否確認を兼ね合わせた、給食、食料品・雑貨等の宅配の共同事業化などの支援を検討します。

コミュニティ・ビジネス ... 市民が主体となって地域の諸問題を、ビジネスの手法をもって取り組み、課題を解決していく小規模ビジネス。

【異業種間の協力】

- ・ 共同事業等の研究会を支援します。
- ・ 異業種間における交流、協力、協同体制の確立を促進します。

(3) 工業

【産・学・官の連携強化】

- ・ 事業者の新技術の開発や技術の向上のため、大学の研究室や研究機関との交流を支援します。
- ・ 優良先端産業、ベンチャー企業の誘致及び育成支援をします。

【地域イベントの開催】

- ・ 事業者の積極的な地域活動へ参加を促し、共同イベントの開催を支援します。

4 全国への商品・観光資源の発信による市場拡大

(1) 共通事項

【情報通信技術の活用】

- ・ インターネットを活用したホームページやメールマガジン等により情報を発信します。
- ・ 商店の連携でインターネット、電話やFAXによる宅配システムや配食サービスを取り入れた事業展開を支援します。
- ・ インターネットへ空店舗情報を公開します。
- ・ フィルムコミッション事業の推進による、観光情報の発信を行います。
- ・ マスコットキャラクターなどを利用した観光PRを行います。

(2) 商業

【観光資源の整備と観光客の誘導】

- ・ 祇園祭（夏まつり）、市民まつり、べに花まつりへの支援をします。
- ・ 歴史的建造物や史跡でのイベントなど商店街等の活動を支援します。
- ・ 観光資源を発掘・創造・整備します。
- ・ 観光案内所の設置、観光パンフレット、観光マップの作成等を支援します。
- ・ 中山道宿場館の整備と活用により、観光物産館などと併設したコミュニティフロアの設置を促進します。
- ・ ボランティアガイドの育成と組織化を支援します。

(3) 工業

【彩の国工場制度等の活用によるPR】

- ・ 市内企業の「彩の国工場」の指定を推進します。
彩の国工場 ... 技術力や環境面で優れている工場を、埼玉県知事が豊かな彩の国づくりの協力者として指定するもの。